

## بنیاد جوانان اروپا (European Youth Foundation)



بنیاد جوانان اروپا (EYF) یک صندوق است که در سال ۱۹۷۲ توسط شورای اروپا تاسیس شد تا از این طریق حمایت‌های مالی و آموزشی از فعالیت‌های جوانان در اروپا صورت بگیرد. تنها سازمان‌های مردم‌نهاد تشکیل‌شده از جوانان در کشورهای عضو شورای اروپا و همچنین امضاکنندگان کنوانسیون فرهنگی اروپا (بلاروس، قزاقستان و مکرپاپ) می‌توانند از این بنیاد استفاده کنند.

این بنیاد یک قسمت از دپارتمان جوانان شورای اروپا است؛ دپارتمان جوانان اروپا در این شورا زیر نظر اداره مشارکت‌های دموکراتیک اروپا است و این اداره زیر مجموعه اداره کل دموکراسی قرار دارد.

رسالت، نقش‌ها و مسئولیت‌های اداره مشارکت دموکراتیک عبارت است از توانمندسازی شهروندان اروپایی تا از این طریق بتوانند به طور موثر در جامعه‌ای دموکراتیک، پیچیده و متنوع نقش‌آفرینی کنند. این امر با توانمند ساختن شهروندان در مشارکت و توسعه حس مالکیت بر فعالیت‌های تصمیم‌سازان و نهادها، تشویق به شهروندی فعال و مسئولیت‌پذیر می‌کند.

بنیاد جوانان اروپا ابزاری است:

- ❖ تا صدای جوانان در سطح بالای تصمیم‌سازی شنیده شود.
- ❖ توسط سازمان‌های مردم‌نهاد تشکیل شده از جوانان و نمایندگان دولت اداره می‌شود؛ کسانی که در مورد برنامه‌های مرتبط با جوانان شورای اروپا تصمیم می‌گیرند و بر آن نظارت دارند.
- ❖ تا از شبکه‌ها و سازمان‌های جوان مردم‌نهاد اروپایی حمایت کند.
- ❖ تا صلح، تفاهم و احترام را ارتقا دهد.

بودجه سالانه این بنیاد ۳،۷ میلیون یورو است که عمدتاً از کمک‌های الزامی کشورهای عضو شورای اروپا به دست می‌آید. از سال ۱۹۷۲، بیش از ۳۰۰،۰۰۰ جوان که سنی بین ۱۵ تا ۳۰ سال داشته‌اند به طور مستقیم از فعالیت‌های حمایتی EYF بهره برده‌اند.

### بنیاد جوانان اروپا چگونه کار می‌کند

بنیاد جوانان از فعالیت‌های جوانان اروپایی در صورتی که جمعی، آموزشی و الهام‌بخش باشند حمایت می‌کند. این بنیاد خطاب به جوانان که قصد دارند از حمایت‌های این بنیاد استفاده کنند می‌گوید:

ما روی محتوا و روش تمرکز می‌کنیم. ما می‌خواهیم که روند تفکر پشت برنامه و گزارش شما را ببینیم. شما چه می‌خواهید بکنید؟ چرا این کار نیاز تشخیص داده شده است؟ ما می‌خواهیم بدانیم که پروژه شما واقعاً چگونه پیش می‌رود، چرا شما آن را انجام می‌دهید و چرا این مسیر را انتخاب کرده‌اید. ما می‌خواهیم که شما خارج از چارچوب فکر کنید.

### اولویت‌های بنیاد جوانان

پروژه‌هایی که پذیرفته می‌شوند باید طبق اولویت‌های دو سالانه بنیاد باشند. به عنوان مثال اولویت‌های سال‌های ۲۰۱۸-۲۰۱۹ به قرار زیر است:

۱. دستیابی به حقوق: ابتکاراتی برای مقابله با خشونت‌های مبتنی بر جنسیت و نابرابری‌های جنسیتی. ابتکارات حمایتی جهت دستیابی به حقوق جوانانی که در محله‌های محروم زندگی

می کنند. فعالیت های مرتبط با ارتقای تفکر انتقادی و سواد رسانه ای نیز مربوط به این اولویت می شود.

۲. مشارکت جوانان و کار جوانان: فعالیت های حمایتی از آگاهی سیاسی جوانان، شهروندی فعال، مشارکت مدنی، مشارکت و تصمیم گیری در سطح محلی و منطقه ای جهت همکاری با مقامات محلی.

۳. جوامع صلح جو و فراگیر (تنوع های نژادی و اجتماعی): جوانان در گفتگوهای بین فرهنگی درگیر شوند و هدایت را به دست گیرند و سازمان های تشکیل شده از جوانان و کارگران جوان با محروم سازی (یا اخراج) تبعیض آمیز و افراط گرایی های خشونت آمیز مبارزه کنند و از وقوع آن ها ممانعت به عمل آورند. اولویت با سازمان هایی است که توسط خود جوانان پناهنده اداره می گردد.

طرح های بنیاد جوانان اروپا به طور آشکار اطلاع رسانی نمی شود و آنچه در دسترس قرار دارد عناوین، موضوع، میزان کمک و اطلاعاتی از این دست آنهم به صورت جدول است. تعدادی از طرح هایی که در سال ۲۰۱۷ توسط این بنیاد حمایت شده اند به صورت پوستر توسط سایت مجموعه عرضه شده است. برای نمونه، پوستر دو طرح در زیر ترجمه شده است.

### **طرح همبستگی جوانان متحد**

این پروژه یکی از طرح هایی است که از سوی جوانان به انجام رسیده است و از پروژه های آزمایشی (پایلوت) به حساب می آید. دو گروه دیگر از طرح ها هم وجود دارد که یکی از آن ها «فعالیت های بین المللی» است و دیگری «برنامه های کاری سالانه» نامیده می شود. جزئیات طرح «همبستگی جوانان متحد» به قرار زیر می باشد:

واقعیت موجود: «آرناس دی سان پدرو» یک شهر چندفرهنگی است که مهاجران هنوز در آن به طور کامل جایگیر نشده اند و از تعصبات و کلیشه های موجود در رنج هستند. این مسئله با جریان مهاجرت های اخیر تشدید شده است.

هدف: افزایش آگاهی‌ها در رابطه با منافع جامعه چندفرهنگی برای بهبود همزیستی در سطح محلی و توانمندسازی جوانان برای هدایت تغییری مثبت.

شرکت کنندگان: ۲۳ جوان آموزش دیده برای توسعه آگاهی و افزایش فعالیت‌ها و همچنین حدود ۶۰۰ نفر از طریق مناسبت‌ها با آن‌ها ارتباط گرفته شده است.

دستاوردها: به ۲۳ جوان آموزش و انگیزه داده شد تا روی چندفرهنگی کار کنند؛ با ۶۰۰ نفر به طور مستقیم و غیرمستقیم ارتباط گرفته شد؛ ۱۷ کارگاه، ۴ ابتکار جوان محور و یک اختتامیه؛ یک متن کوتاه راجع به این پروژه؛ همکاری ثابت با موسسات و مقامات محلی؛ پیگیری پروژه‌های توسعه داده شده از سوی همراهان و شرکت کنندگان.

بخش‌های مختلف پروژه عبارتند از:

۱. کارگاه‌های ظرفیت‌سازی. ۲۳ جوان پیرامون چندفرهنگی و چگونگی توسعه و اجرای فعالیت‌ها جهت توسعه منافع کسب مهارت و دانش نمودند. این کارگاه‌های ۱۷ هفته‌ای به سه موضوع مختلف تقسیم می‌شدند: هماهنگی و توانایی‌های اجتماعی شرکت کنندگان؛ ابعاد مختلف چندفرهنگی بودن؛ توسعه و آماده‌سازی پروژه‌هایی برای این اجتماع.

۲. فعالیت‌های مردمی. چهار ابتکار توسط شرکت کنندگان کارگاه سروصورت داده شد تا افزایش آگاهی و ارتقای چندفرهنگی در این انجمن صورت بگیرد: یک کنسرت خیریه‌ای، یک برنامه رادیویی محلی، یک کارگاه برای افزایش آگاهی و یک بخش سینمایی با فیلمی کوتاه در رابطه با چندفرهنگی بودن.

۳. جشنواره بین فرهنگی. یک رویداد چندفرهنگی توسط جامعه محلی ساماندهی شد. ۳۰۰ نفر در این جشنواره شرکت کردند که باعث دیده شدن این پروژه و ارتقای ارزش‌های آن شد.

### **طرح شبکه جوانان اروپایی اقلیت**

طرح «شبکه جوانان اروپایی اقلیت» یکی از طرح‌هایی است که در سطح بین‌المللی صورت گرفته است. جزئیاتی که از این طرح در پوستر آن آمده است به قرار زیر است.

بعد بین المللی: این دوره آموزشی ۶ روزه، جوانان را از ۱۲ کشور مختلف با سطوح مختلف آزادی بیان و استقلال رسانه‌های جمعی گرد هم آورده است تا تبادل تجربیات داشته باشند و اوضاع کشورها را با هم مقایسه کنند.

هدف: هدف این است که جوانان در زمینه سواد اینترنتی و رسانه‌ای با استفاده از اصول آموزش غیررسمی آموزش داده شوند. تمرکز ویژه بر روی کلیشه‌های جنسیتی در رسانه‌های جمعی است.

نتیجه: شرکت کنندگان نسبت به اطلاعات در رسانه‌های جمعی رویکردی انتقادی‌تر را توسعه دادند و آموختند که چگونه اعتبار اطلاعات در اینترنت را بررسی کنند و بتوانند پروپاگاندا و دستکاری‌ها را تشخیص دهند. متن‌های خبری، کلیپ‌ها و دفترچه راهنمای آموزش‌های تولید شده از طریق شبکه‌های اجتماعی و سایت اختصاص داده شده منتشر شدند. این شرکت کنندگان پیگیری فعالیت‌های مختلف را به بحث گذاشتند، مانند ساخت شبکه سواد رسانه‌ای، تشکیل یک سمینار منطقه‌ای برای جوانان، چگونگی به اشتراک گذاشتن دانش و مهارت‌های کسب شده و اینکه چگونه می‌توانند سرمایه لازم برای فعالیت‌های آینده‌شان را تامین کنند.

شرکت کنندگان: ۲۸ فعال جوان از کشورهای ذیل در این پروژه شرکت داشتند: ارمنستان، بلاروس، استونی، فنلاند، آلمان، لتونی، لیتوانی، لهستان، جمهوری مولداوی، روسیه، سوئیس و اوکراین.

دستاوردها: ایجاد سایت اختصاص داده شده به پروژه ([www.media.ngo.lv](http://www.media.ngo.lv))؛ ساخت ۳ ویدئو در رابطه با مدارا نکردن و سخنان نفرت‌انگیز در فضای اینترنت؛ قراردادن شیوه‌نامه آموزش؛ تاسیس یک شبکه بین‌المللی سواد رسانه‌ای.

منبع:

<https://www.coe.int/en/web/european-youth-foundation>