

بنیاد فرهنگی اروپا (European Cultural Foundation)



European Cultural Foundation

بنیاد فرهنگی اروپا یک سازمان مردم نهاد است که به گفته خود برای اروپایی بهتر، باز و دربرگیرنده تمام مردم با تنوع‌های گوناگون کار می‌کند. این بنیاد ۶۵ سال پیش برای ارتقای وحدت اروپا از طریق تشویق به فعالیت‌های آموزشی و فرهنگی تاسیس شد. آن‌ها به هنگام تاسیس این بنیاد بر این عقیده بودند که فرهنگ می‌تواند در مقابل نیروهای تفرقه‌افکن مقاومت کند. فرهنگ می‌تواند داستان اروپا را روایت کند و آینده‌ای بهتر را ترسیم نماید.

چشم انداز: در چشم انداز این بنیاد نوشته شده است که فرهنگ از لحاظ ما منبع ارزشمندی برای آینده اروپا است. در چنین فضایی می‌توانیم بفهمیم که چگونه با هم زندگی کنیم، هویت خود را درک کنیم و این سرزمین را تبدیل به خانه کنیم.

ماموریت بنیاد: این نهاد تلاش دارد تا یک جامعه مدنی را پروراند که در سرتاسر اروپا از لحاظ اجتماعی توصیه شده و از لحاظ فرهنگی ریشه‌دار باشد. این بنیاد تعهد می‌کند که تأثیرات ملموسی بر جامعه مدنی، ابتکارات شهروندان، افکار عمومی و پیشنهادهای سیاستگذاری بگذارد و با نیروهای تقسیم‌کننده که صلح و پیشرفت اجتماعی در اروپا را به خطر می‌اندازند مقابله کند.

نحوه کار: حمایت از طرح‌ها، پایه و اساس همه کارهایی است که این بنیاد به انجام می‌رساند به این صورت که برای مشارکت اجتماعی و فرهنگی در سطح محلی و سیاست‌های اتحادیه اروپا جایگاهی محوری در نظر می‌گیرد. این بنیاد از متحول‌کنندگان فرهنگی و پروژه‌هایشان از طریق

کمک‌های مالی، گرانت، پلتفرم‌های آنلاین و برنامه‌های آموزشی حمایت می‌کند. از دیگر اقدامات این بنیاد این است که محلی‌ها را به سیاستگذاری وصل می‌کند و همکاری‌ها را تسهیل می‌نماید. پیش از آنکه در مورد امتیازات این بنیاد سخن گفته شود یکی از نمونه طرح‌های حمایتی بنیاد ارائه می‌گردد. کمک‌های تحقیقاتی و توسعه‌ای این بنیاد به افراد و ایده‌هایی تعلق می‌گیرد که قصد دارند از شیوه‌های فرهنگی و خلاقانه برای تغییری مثبت در سطح محلی، منطقه‌ای یا اروپایی استفاده کنند. یکی از طرح‌ها، طرح «شهروند شجاع» است که در ذیل بخش‌هایی از سایت که مرتبط با این طرح بوده ترجمه شده است.

شهروندان شجاع: کمک‌های مالی تحقیقات و توسعه در سال ۲۰۱۸

ما عاشق ایده‌هایی هستیم که تغییراتی مثبت و برابر ساز را از طریق فرهنگ ایجاد کند. در فراخوان جدیدی که داشتیم به دنبال ایده‌های جسورانه‌ای هستیم که بر روی هم‌افزایی متمرکز باشند، گروهی اندک آن را هدایت کنند و افراد را در داخل و فراتر از جوامع موجود به هم پیوند دهند.

هر کس که در روستا، شهر یا شهرستان زندگی می‌کند یک شهروند به حساب می‌آید نه فقط عده‌ای خاص. شهروندان شجاع افراد، گروه‌ها و سازمان‌هایی هستند که انرژی و شجاعت آنها برای پرورش اروپا به عنوان یک وطن موثر است.

ما بیش از ۵۰۰ برنامه از همه جای اروپا و فراتر از اروپا دریافت کرده‌ایم. در نهایت ما به ۳۱ پروژه جدید برای ورود به شبکه‌مان خوش آمد می‌گوییم! پروژه‌های جسورانه ایشان شامل افزایش آگاهی اجتماعی در شهر، کارآزمایی‌هایی داوطلبانه، توانمندسازی افراد با معلولیت‌های جسمی و ... می‌شود. [برخی از طرح‌ها در ذیل آورده شده است].

❖ جسیکا دابرو - ۱۰۰ سال حضور سیاه پوستان در هلند

جسیکا دابرو یک شبکه برای دانشجویان و متخصصان جوان آفریقایی تبار و یک آرشیو تاریخی از نژاد، استعمار و بردگی در هلند ایجاد می‌کند. از طریق شبکه پیشنهادی او یک پروژه هنری و تاریخ شفاهی توسعه پیدا می‌کند که در آن تاریخ حضور سیاه‌های هلندی (مهاجر) و

تمرین‌های خوب پیرامون فعالیت‌ها و تغییرات اجتماعی قرار داده می‌شود. این اطلاعات تاریخی از طریق یک وب سایت با فیلم‌ها و فایل‌های صوتی در دسترس خواهند بود. نمایشگاه، رویدادهای جانبی و انتشار برخی مطالب در نشریات، جزء دیگر بخش‌های کار او است.

❖ خالد براکه – نمایشگاه دو سالانه سوریه [آلمان]

خالد براکه، هنرمند و مدرس سوری قصد دارد تا نمایشگاه دو سالانه سوریه را سازماندهی کند؛ این اولین نمایشگاه سیار سوری و هنرمندان بین‌المللی از طریق چارچوب یک دو سالانه است. دو سالانه سوریه مکان خود را در هر نسخه تغییر می‌دهد و این مکان‌ها با توجه به مسیرهای پناهندگان سوری از لبنان تا مرکز اروپا و دیگر نقاط جهان در نظر گرفته شده‌اند. این دو سالانه قصد دارد چیزی بیش از یک نمایشگاه هنر معاصر باشد؛ هدف این است که یک رویداد هنری با ارزش به همراه سخنرانی‌ها، نمایش‌ها، موسیقی و گفتگوهایی باشد که به نفع جامعه محلی و ایجاد حس تعلق به تازه‌واردان باشد.

❖ رالوکا کرویتورو – نقطه ارغوانی [رومانی]

این هنرمند رومانیایی که در هلند ساکن است قصد دارد با ایده‌اش ذهنیت مردم در بخارست را تغییر دهد. او امیدوار است راهکارهایی کوچک و پایدار ارائه دهد و با معرفی مفهوم تعمیرات و خرید مستقیم از تولیدکنندگان خرد، به ساکنان این شهر آگاهی ببخشد. او نه تنها قصد دارد مهارت‌ها را زنده کند و باعث تحریک یک راه جایگزین برای درک مصرف شود بلکه می‌خواهد فضاهای کارگاهی که پیش از سلطه کمونیست وجود داشته‌اند را بازگشایی کند. تاریخچه‌ای که بر دیوارهای این کارگاه‌های کوچک حکاکی شده‌اند میراثی ارزشمند هستند که داستانی قوی از تنوع فرهنگی در اینجا را روایت می‌کند چرا که پیشه‌وران یهودی، ارمنی، روسی و روم همه با هم برای ساخت این جامعه با هم همکاری می‌کردند که اکنون در آستانه انقراض قرار دارند.

❖ لونت دوران – جلوگیری از فرار سربازی [آلمان]

در ترکیه صدها هزار نفر به خاطر اینکه از سربازی اجباری فرار کرده‌اند با مشکلاتی مواجه‌اند. این مردان از لحاظ اجتماعی به حاشیه رانده شده‌اند و در زندگی روزمره خود در مضیقه قرار

می‌گیرند. این پروژه قصد دارد این وضعیت را تغییر دهد و یک خدمت مدنی ارائه دهد. هدف از این ایده ایجاد یک وبسایت برای تبادل تجربیات توسط این مردان در وضعیت‌های مشابه است که شامل ایده‌ها و مدل‌هایی برای تغییر است. لونت دوران و همکارانش در حال برنامه‌ریزی برای تولید فیلم کوتاهی هستند که در آن ابزارهای هنر معاصر، طنز و فعالیت‌های سیاسی با هم آمیخته شده‌اند.

❖ نور ابو فرج - ردیابی [سوریه]

تِیست آرت (هنر را بچش) مخاطبانی را در دمشق از مذاهب و مناطق مختلف را مورد هدف قرار داده است تا در یک برنامه جوانان سوری را به رویدادهای هنری جذب کند. بسیاری از جوانان سوری در محیطی منزوی و چالش برانگیز رشد می‌کنند و بخش بزرگی از آنها در واقعیت مجازی رسانه‌های اجتماعی زندگی می‌کنند. تِیست آرت می‌خواهد تا جوانان را به رویدادی واقعی و جلسه‌ای واقعی دعوت کند. این ایده شامل فاز تحقیقاتی، رویدادهای تعیین شده و همچنین وبسایت است.

امتیازات بنیاد فرهنگی اروپا

با توجه به مطالعاتی که درباره این بنیاد صورت گرفته است میتوان برخی از موارد زیر را جزء امتیازات آن به شمار آورد:

- این بنیاد هدف روشنی دارد و تمام اقداماتش را در همین جهت چیده است. هدف اصلی این بنیاد حفظ یکپارچگی اروپا است و تلاش دارد گروه‌هایی که به حاشیه رفته‌اند و نقشی در آینده اروپا ندارند را به عرصه بیاورد تا از این طریق جلوی تقسیم‌های ناخواسته در اروپا گرفته شود. این بنیاد قصد دارد که به همه بفهماند که شهروند اروپا هستند و با استفاده از ابزارهای فرهنگی و ایجاد تعامل بین اقشار مختلف، پیوندها بین جوامع مختلف را تقویت نماید.
- شعار بنیاد فرهنگی اروپا این است که «اروپا و آینده‌ای دیگر را تصور کن». اعضای بنیاد بر این اعتقاد هستند که برای ایجاد تغییرات اجتماعی سخت بایستی ابتدا مردم بتوانند آن تغییر را تصور کنند؛ برای اینکه یک محال تبدیل به ممکن شود ابتدا بایستی آن را تصور نمود.

لذا یکی از تلاش‌های این مجموعه تصویرسازی از حالت ایده‌آل اروپا است چرا که مردم، فعالین و سیاستگذاران تا تصویری از حالت ایده‌آل اروپا نداشته باشند نمی‌توانند به تغییر در آن جهت فکر کنند.

- امتیاز اجرایی این بنیاد در این است که کار را به مبتکرینی می‌سپرد که در جامعه محلی محل اجرای طرح حضور داشته باشد. شخص مجری قول نمی‌دهد که ابتکارش در همه جا قابلیت اجرا داشته باشد اما تعهد می‌کند که در محله‌ای که او می‌شناسد و از بافت اجتماعی آن آگاه است چنین اقدامی تاثیرات مثبت داشته باشد. لذا این بنیاد در این رابطه نگرانی بزرگی ندارد که ممکن است این طرح چه تاثیرات بدی داشته باشد چرا که اولاً این طرح توسط یکی از آشنایان محلی انجام می‌پذیرد و از بازخورد کار تا حدودی آگاه است و ثانیاً طرح بسیار مختصر و محلی است. این طرح‌ها در صورت موفقیت قابل توجه می‌توانند مورد بررسی‌های کارشناسان قرار بگیرند تا در صورت تایید جامعیت تاثیر به سیاستگذاران پیشنهاد شوند. این شیوه اجرا کمک می‌کند تا افراد مستعد فعالیت‌های اجتماعی و فرهنگی شناسایی شوند و شمایی کلی از دغدغه‌های اجتماعی-فرهنگی در سطح سرزمین مشخص گردد.

- از دیگر امتیازات اجرایی این بنیاد این است که افراد پرشور و مستعدی که قصد انجام فعالیتی را دارند و طرحشان مورد توجه قرار می‌گیرد می‌توانند علاوه بر حمایت مالی، مورد آموزش قرار گیرند و این مسئله باعث می‌شود افراد دغدغه‌مند ارتقا پیدا کنند.

منبع:

www.culturalfoundation.eu