

شرکت سوما (Soma)



سوما شرکتی آمریکایی است که به تولید سیستم‌های فیلتر آب با ویژگی سازگاری با محیط زیست می‌پردازد. جدای از بحث تنوع محصولات و کیفیت کار این شرکت، مسئله‌ای که جالب توجه است حرکت خیریه‌ای و اجتماعی سوما است.

این شرکت مدعی است که بخشی از خریدهایی که از آن صورت می‌گیرد صرف فعالیت‌های خیریه‌ای می‌شود. فعالیت‌های خیریه‌ای این شرکت در حوزه تهیه آب سالم برای افراد محروم صورت می‌گیرد. طبق اظهاراتی که در سایت سوما قرار داده شده از هر ۱۰ نفر، ۱ نفر از آب سالم محروم است.

هزاران نفر اکنون از طریق پروژه‌هایی که توسط سوما تامین مالی شده‌اند به آب سالم دسترسی دارند. در سایت این شرکت آمده است که تمام کارمندان سوما کمپین‌هایی برای کمک‌های خیریه‌ای به راه انداخته‌اند که به احتمال فراوان تشویق‌هایی نیز برای این افراد در نظر گرفته شده است.

از طریق اقداماتی چنین، شرکت‌های فناورانه‌ای که به تولید فیلترهای آب دست می‌زنند می‌توانند به مردم محروم از آب در کشورمان کمک کنند و همچنین با به جریان انداختن سرمایه در این حوزه به رونق و پیشرفت آن کمک نمایند.

تبلیغاتی که در آن نشان داده شود که جامعه هدف با خرید هر فیلتر خیریه‌ای چه میزان از آب سالم بهره می‌برد می‌تواند انگیزه را در خیرین افزایش دهد. در این جهت بایستی وضعیت جامعه هدف به نمایش در بیاید و تا حد ممکن هزینه‌کردها به صورت شفاف صورت بگیرد. قطعاً برای جلب اعتماد مردم می‌توان از کمک سازمان‌های خیریه شناخته‌شده جهت رساندن کمک به مردم محروم مورد نظر کمک گرفت.

منبع:

www.drinksoma.com